

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гребенкиной Анны Геннадьевны
«Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией: ресурсы и
возможности», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности
10.01.10 – Журналистика**

Актуальность темы исследования Гребенкиной Анны Геннадьевны «Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией: ресурсы и возможности» сложно переоценить в рамках существующих направлений журналистской теории. Во-первых, работа является крайне практико-ориентированной. Во-вторых, учитывает важнейшие тенденции и направления современной профессиональной жизни.

В нынешних информационных условиях мы наблюдаем глобальную войну за человеческое внимание. «Количество интернет-изданий, как и альтернативных источников информации, постоянно увеличивается, а значит, борьба за внимание аудитории лишь усиливается. Кто сумел грамотно выстроить отношения с читателем, слушателем, зрителем, тот и получает их внимание. Если определенное медиа отвечает информационным запросам индивида, то человек остается в составе его аудитории», – справедливо отмечает автор работы (с. 4).

Автореферат логичен и хорошо структурирован. В первой части представлена общая характеристика исследования, во второй — последовательно раскрывается содержание трех глав диссертации, где и сосредоточен основной научный и профессиональный интерес. В них диссертант анализирует формальную и содержательную стороны воронежских интернет-СМИ (с. 12), рассматривает проблемы, мешающие региональным онлайн-изданиям установить продолжительный и эффективный контакт с читателями (с. 15), а затем подробно разбирает разноплановый контент воронежских сетевых медиа (с. 18).

С точки зрения практикующего журналиста, основная ценность данного исследования – анализ факторов, осложняющих взаимодействие СМИ с аудиторией, как наиболее перспективное направление для повышения качества контента. Безусловной важностью обладают систематизация, к которой прибегает автор при описании данных сложностей, а также практические рекомендации по улучшению содержания публикаций.

Значимым представляется и анализ существующего положения на региональном медиарынке, поскольку он может быть применим не только к Воронежской области, на материалах которой проводится исследование. Ситуация во многих регионах похожа в силу общероссийских тенденций и процессов, например зависимости от госконтрактов, коммерческой цензуры и т. д. Погружаясь в

рутину, воспроизводя одни и те же формы работы в похожих контекстах, журналисты зачастую не осмысливают ситуацию, в которой находятся, и не пытаются ее проанализировать для улучшения результатов своего труда. В данном случае исследование воронежской конкурентно-насыщенной медиасреды и сделанные на его основе выводы позволяют другим региональным изданиям и журналистам скорректировать собственную деятельность.

При всех описанных выше достоинствах работы хотелось бы уточнить один момент: на стр. 6 автор указывает, что в рамках исследования прибегал к такому методу, как экспертное интервью. Для какой части диссертации оно применялось, и как его результаты соотносились с выводами автора?

На основе вышесказанного считаю, что диссертационная работа на тему «Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией: ресурсы и возможности», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842). Гребенкина Анна Геннадьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Чернышева Татьяна Юрьевна,
главный редактор независимого еженедельника
«Житье-бытье. Тамбовский выпуск»



Учредитель: ООО «Издательский дом
«Свободная пресса»

Адрес: 392000, г. Тамбов, Моршанское шоссе,
д.14а, офис 402

Телефон:(8472)71-93-12

Почта: jitie@yandex.ru

11.04.2022